

GUIA DE CURSO

MCEM

**CURSO DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO
EDUCACIONAL MULTIMÉDIA**

2006/2008

Universidade Aberta
Rua da Escola Politécnica, nº 141-147
1269 - 001 LISBOA
Telef: 21 391 65 88 Fax: 21 397 08 41
Linha azul: 808 200 215, 808 200 216
Email: infosac@univ-ab.pt
Secretária do curso: Liberdade Almeida
Telef: 21 391 6376

Email: liberdade@univ-ab.pt

<http://www.dce-online.net>

1. Objectivos do curso
2. Destinatários
3. Pré-requisitos
4. Candidaturas
5. Funcionamento do curso
6. Organização curricular
7. Avaliação e classificação
8. Diploma
9. Plano de estudos
10. Propinas
11. Sinopse dos conteúdos

1. OBJECTIVOS DO CURSO

Sob proposta do Conselho Científico e ao abrigo da alínea e) do artigo 2.º do Decreto-Lei n.º 323/84, de 9 de Outubro, e do despacho n.º 4220/98, de 11 de Março, publicado no Diário da República, e nos termos da deliberação n.º 22 do senado universitário, em sessão de 10 de Abril de 2003 foi aprovado o plano de estudos do Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia.

Constitui objectivo deste curso a formação de profissionais:

- com competências específicas na concepção, produção e avaliação de materiais multimédia educacionais;
- com as competências necessárias à mediatização de conteúdos para a Educação, em particular no que respeita a componentes scripto, áudio, vídeo e informo;
- com capacidade para inovar e aprofundar aplicações derivadas de inovações recentes nas tecnologias da informação no campo da Educação.

Espera-se que os estudantes no final do percurso de formação do Curso Pós-graduado de Especialização em Comunicação Educacional Multimédia sejam capazes de:

- analisar criticamente o papel da comunicação educacional multimédia na sociedade actual;
- aprofundar o estudo dos aspectos pedagógicos, sociais e culturais relevantes para a aprendizagem;
- conceber, planear e avaliar materiais multimédia para a aprendizagem em contexto presencial ou a distância;
- proceder à mediatização e à exploração de blocos multimédia para a aprendizagem em contexto presencial ou a distância.
- investigar utilizações educacionais de materiais e tecnologias de informação.

2. DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a licenciados com classificação não inferior a 14 e um mínimo de dois anos de experiência profissional.

Excepcionalmente, após apreciação curricular pelo Conselho Científico, podem ser admitidas candidaturas à inscrição a licenciados ou equiparados com a classificação inferior a 14 valores.

3. PRÉ-REQUISITOS

Para além da licenciatura, a frequência do curso exige que os candidatos tenham acesso a computador com ligação à Internet, possuam conhecimentos de informática, na óptica do utilizador, incluindo de navegação na Internet, e facilidade de leitura em inglês.

4. CANDIDATURAS

Os candidatos serão seriados de acordo com o currículo, podendo eventualmente haver lugar a entrevista individual.

É factor de valorização curricular a apresentação de trabalhos anteriores, realizados pelo candidato, na área da Comunicação Educacional Multimédia.

a) O período de candidaturas e matrículas decorrerá em 2006, entre 7 de Junho e 20 de Setembro, com as etapas que se apresentam.

As candidaturas terão lugar de 7 de Junho a 26 de Junho de 2006. Para isso, o candidato deverá entregar, na Secretaria do Curso:

- 1) pedido de admissão, dirigido ao Reitor da Universidade Aberta;
- 2) documento comprovativo da habilitação;
- 3) *curriculum vitae* actualizado.

b) caso o candidato deseje solicitar equivalência à parte curricular do curso, em parte ou no todo, deverá entregar, no acto da candidatura, requerimento dirigido aos coordenadores do curso, indicando o(s) módulo(s) a que pretende obter equivalência e indicação da(s) disciplina(s) que fundamenta(m) o pedido de equivalência, acompanhado da certidão

comprobativa da aprovação da(s) disciplina(s), com indicação da classificação obtida e do(s) programa(s) respectivo(s).

- c) A selecção das candidaturas realizar-se-á de 27 de Junho a 10 de Julho de 2006.
- d) A informação resultante das candidaturas será comunicada aos interessados até 11 de Julho de 2006.
- e) O prazo para reclamação dos candidatos decorre entre 12 e 14 de Julho de 2006.
- f) A lista definitiva dos candidatos admitidos será publicitada em 18 de Julho de 2006.
- g) A matrícula dos candidatos seleccionados decorrerá de 20 de Julho a 20 de Setembro de 2006, nos Serviços Académicos da Universidade Aberta.

5. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

O mestrado divide-se numa parte curricular correspondente a um curso de pós-graduação ou especialização em Comunicação Educacional Multimédia e numa segunda parte destinada à preparação, realização e apresentação da dissertação.

A parte curricular desenvolver-se-á num ano, devendo a preparação e discussão da dissertação realizar-se no decurso do ano seguinte.

O Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia totaliza 120 unidades de crédito ECTS, correspondendo 60 unidades de crédito à parte curricular e 60 unidades de crédito à preparação, realização e apresentação da dissertação.

6. FUNCIONAMENTO DO CURSO

A parte curricular do Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia funciona em regime de Educação *Online*, com o recurso a sessões presenciais em temáticas de aplicação prática, a realizar no decurso do Bloco II. Para isso o curso será implementado com recurso a uma plataforma de ensino *online*.

São privilegiadas modalidades de aprendizagem *online*, síncronas e assíncronas, com tutoria e acompanhamento *online*, para além do acompanhamento presencial nas disciplinas cuja natureza imponha a aprendizagem prática, em ambiente laboratório. Com o objectivo de

potenciar o sucesso dos estudantes será implementado ao longo de todo o curso um sistema de *helpdesk*.

No plano de estudos são discriminadas as temáticas que exigirão sessões presenciais.

Uma vez terminada a parte curricular, o mestrando deverá elaborar uma dissertação, sob a orientação de um professor da Universidade Aberta.

Os coordenadores do mestrado assegurarão a realização de reuniões com os mestrandos, tendentes a clarificar a natureza, estilo e modo de preparação da dissertação.

No prazo máximo de 30 dias úteis após a afixação da última pauta de avaliação dos módulos que integram a parte curricular, o mestrando deverá entregar no secretariado do mestrado a) o plano da dissertação; b) indicação do respectivo orientador; c) declaração da anuência do orientador; d) o orçamento de encargos e a declaração da anuência da entidade que os suportará quando a elaboração da dissertação envolva o recurso a infra-estruturas ou serviços a título oneroso.

7. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

Coordenadores:

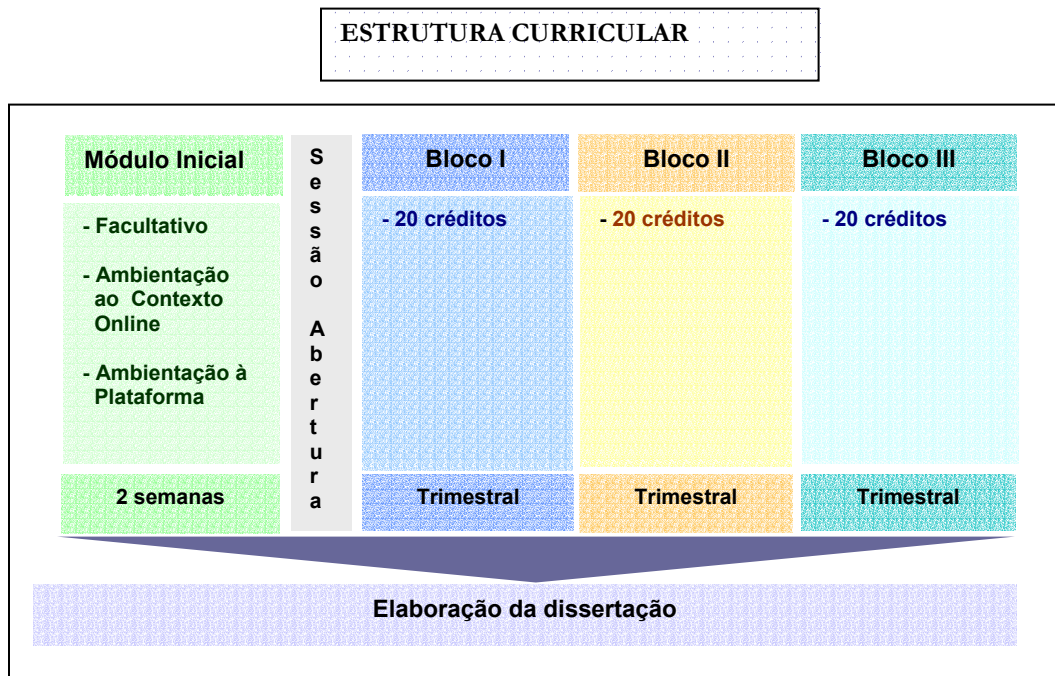
Doutora Alda Pereira - Professora da Universidade Aberta

Doutor José Bidarra - Professor da Universidade Aberta

A parte curricular do Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia desenvolve-se em três blocos modulares, I, II e III, trimestrais, correspondendo cada um a 20 unidades de crédito ECTS.

Cada unidade de crédito (1 ECTS) corresponde a 22 horas de trabalho efectivo do estudante, contemplando a leitura de documentos, a resolução de actividades, a elaboração de documentos pessoais, a participação em discussões, a participação nas sessões presenciais e o trabalho requerido em ordem à avaliação e classificação.

Os blocos I, II e III, são antecipados por um módulo inicial, facultativo, com a duração de 2 semanas, com o objectivo de ambientar os alunos à plataforma utilizada e ao contexto de ensino *online*. O início do módulo de ambientação online terá lugar a 18 de Novembro, com uma sessão presencial a realizar nas instalações da Universidade Aberta.



As actividades de aprendizagem têm início em Janeiro de 2007 e terminam em Dezembro de 2007. O módulo, facultativo, de ambientação *online*, decorre em 2006, de 18 de Novembro a 1 de Dezembro.

Cada bloco lectivo desenvolve-se durante um período de 12 semanas, devendo as duas semanas finais ser dedicadas a actividades de avaliação final.

1º trimestre 8 de Janeiro a 30 de Março de 2007

2º trimestre - 23 de Abril a 14 de Julho de 2007

3º trimestre- 24 de Setembro a 14 de Dezembro de 2007

7. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

A avaliação em cada um dos módulos da parte curricular implica a coexistência de duas modalidades:

- avaliação contínua com uma ponderação mínima de 40%;
- avaliação final com uma ponderação máxima de 60%.

A aprovação na parte curricular exige a aprovação em todas as disciplinas curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores.

A inscrição no 2º ano, dedicado à preparação da dissertação, exige a aprovação da parte curricular com média global de 14 valores ou de Bom.

8. DIPLOMA

O grau de mestre é certificado por uma carta magistral e é conferido na especialidade Comunicação Educacional Multimédia, pressupondo a frequência e aprovação nos módulos curriculares que constituem o curso, a elaboração de uma dissertação original, especialmente escrita para o efeito, sua discussão e aprovação em provas públicas.

9. PLANO DE ESTUDOS

A parte curricular do Mestrado em Comunicação Educacional Multimédia estrutura-se em três blocos. O primeiro – Comunicação Educacional – constitui-se em torno de temáticas de suporte conceptual aos dois blocos seguintes. O segundo – Tecnologia e Pedagogia da Mediatização –, de natureza teórico-prática, organiza-se predominantemente em torno de discursos especializados. O último – Investigação e Análise de Produtos Multimédia – centra-se nas ferramentas necessárias à análise e à investigação no campo da Comunicação Educacional.

Bloco I – (20 créditos ECTS)

Módulo	Créditos (ECTS)	Docentes
Comunicação Educacional Multimédia (CEM)	5	Prof. Doutor António Quintas Mendes Profª Doutora Lúcia Amante
Ensinar e aprender com a Tecnologia: Modelos e Teorias (EAT)	5	Profª Doutora Alda Pereira Mestre Isolina Oliveira
Modelos de Comunicação (COM)	5	Profª Doutora Luísa Lebres Aires
Semiótica das Representações Visuais (SRV)	5	Profª Doutora Alda Pereira Profª Doutora Filomena Amador

Bloco II – (20 créditos ECTS)

Módulo	Créditos (ECTS)	Docentes
Sistemas de Informação e Internet (SII)	5	Prof. Doutor Alexandre Cerveira Mestre Vitor Cardoso
Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Scripto (Scr)	3,5	Prof. Doutor José Bidarra Mestre Eduardo Cruz
Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Áudio (Aud)	3,5	Prof. Doutor Amílcar Martins Mestre Joaquim Firmino
Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Vídeo (Vid)	3,5	Prof. Doutor José Bidarra Mestre Nuno Barrelas
Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Informo/Multimédia (IMM)	4,5	Prof. Doutor Alexandre Cerveira Mestre Eduardo Cruz

Nos módulos Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Áudio, Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Vídeo, Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Scripto e Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Informo/Multimédia prevê-se a organização de sessões presenciais, de natureza prática, durante uma semana em Junho de 2007.

Bloco III – (20 créditos ECTS)

Módulo	Créditos (ECTS)	Docentes
Metodologia de Investigação (MIN)	7,5	Prof ^ª Doutora Luísa Lebres Aires Prof ^ª Doutora Alda Pereira
Concepção de Hiperespaços para a Aprendizagem (CHA)	5	Prof. Doutor José Bidarra
Avaliação de Produtos Educacionais Multimédia (APE)	7,5	Prof ^ª Doutora Lúcia Amante Prof ^ª Godoberta Andrade

10. PROPINAS

As propinas são de 3250 €, correspondendo 2250 à parte curricular e 1000 à elaboração da dissertação.

As propinas da parte curricular podem ser pagas na totalidade, no acto da matrícula, ou em três prestações. Caso o estudante opte por esta última modalidade, deverá liquidar 800 € no acto de matrícula, 800 € entre 1 e 15 de em Abril e 650 € entre 1 e 15 de Setembro.

11. SINOPSE DE CONTEÚDOS

Módulo Inicial – Aprender online

Este modulo é prévio ao curso de frequência facultativa com uma duração de 2 semanas (15 horas). Trata-se de um módulo prático, com uma orientação centrada no saber-fazer, Tem como objectivo principal introduzir e apresentar aos estudantes o ambiente online onde irá decorrer todo curso, com o apoio e orientação de um tutor.

No final deste módulo o estudante deverá ter:

- adquirido competências no uso dos recursos tecnológicos disponíveis neste ambiente online (saber-fazer);
- adquirido confiança em diferentes modalidades comunicação disponíveis neste ambiente online (saber-relacionar-se);
- adquirido competências em diferentes modalidades de aprendizagem e trabalho online: auto-aprendizagem, aprendizagem colaborativa, aprendizagem a pares, aprendizagem com apoio de recursos.
- aplicado as competências gerais de utilização da Internet (comunicação, pesquisa, gestão e avaliação de informação) ao ambiente online onde irá decorrer o curso: uso efectivo do correio-electrónico, saber trabalhar em grupos online, saber- fazer pesquisa e consulta de informação na Internet.
- aplicado as regras de convivência social específicas da comunicação em ambientes online.

Bloco I

Comunicação Educacional Multimédia (CEM)

Este módulo pretende introduzir o estudante no campo específico da Comunicação Educacional discutindo um conjunto de aspectos conceptuais. Através do deslocamento

teórico que enfatiza a situação da aprendizagem, o conceito multimédia passa a enquadrar-se na comunicação educacional, com relevância para os novos media. As questões da interactividade, os discursos específicos da comunicação scripto, audio, video, informo serão objecto de análise. Por outro lado, o estudante problematizará os aspectos da comunicação mediatizada em torno da tecnologia ou/e mediada por ela.

Ensinar-Aprender com a Tecnologia: Modelos e Teorias (EAT)

Este módulo pretende introduzir o estudante à problemática dos modelos e teorias subjacentes à utilização das novos media em variados contextos de ensino-aprendizagem e como suporte dos processos de ensino e/ou aprendizagem. O que orientará esta disciplina é a ideia nuclear de que toda e qualquer análise quer da utilização, quer da concepção dos novos media (software educativo, multimédia, hipertextos, hipermédia, webmedia) não é completa, se não for vista à luz das contribuições dos modelos e teorias de ensino-aprendizagem. Assim, é objectivo orientador desta disciplina, compreender, analisar, aplicar e avaliar os modelos e teorias educacionais contemporâneos com aplicação em distintos cenários de ensino-aprendizagem .

Modelos de Comunicação (COM)

Pretende-se com este módulo enquadrar o estudante nos modelos e paradigmas da comunicação, com incidência particular na comunicação mediada pelas novas tecnologias. O conhecimento dos mecanismos psicológicos envolvidos na produção e na recepção dos discursos, permitirá, por outro lado, melhorar a qualidade da concepção e da produção de documentos multimédia.

Semiótica das Representações Visuais (SRV)

Este módulo visa enquadrar o estudante na problemática da imagem na comunicação educacional. Pretende-se, à luz de referenciais teóricos sobre a natureza da imagem, problematizar o papel desempenhado pelas imagens na comunicação educacional, bem como analisar e discutir as bases de uma educação visual que permita, não só o desenvolvimento de capacidades selectivas e críticas, em relação às mensagens visuais recebidas, como também uma produção teoricamente fundamentada.

Bloco II

Sistema de Informação e Internet (SII)

Tal como o nome indica, esta disciplina destina-se sobretudo a clarificar as características intrínsecas dos sistemas, equipamentos e suportes de comunicação mediatizada, com vista a adequar a sua utilização aos vários contextos e circunstâncias educacionais. Numa segunda parte desta abordagem (que privilegia os aspectos funcionais/paramétricos) são analisados aspectos relevantes da *Internet* e *World Wide Web*, nomeadamente, as características que introduzem nos vários tipos de situações de comunicação ou de documentos *online*, em termos da sua eficácia pedagógica final.

Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais *Scripto* (Scr)

Esta disciplina tem lugar em ambiente tecnológico de produção de materiais expressos num tipo particular de discurso e visa aprofundar conhecimentos e técnicas de expressão escrita directamente relacionados com os equipamentos que produzem este tipo de documentos. Pretende-se facultar, por conseguinte, a compreensão do processo de concepção e de produção de documentos escritos, através da prática directa das fases e actos que o compõem. Finalmente, serão facultados elementos quanto à caracterização dos vários tipos de sistema, equipamentos e materiais utilizados, bem como à economia dos respectivos investimentos e custos de laboração.

Prevê-se a organização de 2 sessões presenciais de natureza prática, de 3 horas cada.

Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais *Áudio* (Aud)

O discurso áudio será analisado e caracterizado quanto à sua especificidade comunicacional e contextos de utilização. Noções sobre a relação entre qualidade do produto e custos de equipamento e de produção constituem igualmente matéria desta disciplina. Prevê-se a organização de 2 sessões presenciais de natureza prática, de 3 horas cada.

Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais *Vídeo* (Vid)

Este módulo incide sobre as características do discurso vídeo, sobre os equipamentos de utilização e sistemas de produção de documentos vídeo. São privilegiados, em particular, a

versatilidade e a variedade de soluções possíveis no discurso pedagógico mediatizado. Prevê-se a organização de 3 sessões presenciais de natureza prática, de 3 horas cada.

Tecnologia e Pedagogia de Produtos Educacionais Informo/Multimédia (IMM)

Este módulo visa familiarizar os estudantes com a utilização pedagógica dos sistemas e equipamentos informáticos e telemáticas bem como facultar-lhes a oportunidade de caracterizar, do ponto de vista comunicacional, a linguagem informática. Uma parte significativa desta disciplina consistirá na simulação, ou na implementação, de *software* para uso curricular em diversas áreas. Prevê-se a organização de 3 sessões presenciais de natureza prática, de 3 horas cada.

Bloco III

Metodologia de Investigação

Este módulo pretende por um lado, introduzir e preparar o estudante para a problemática da investigação no contexto da comunicação educacional multimédia e por outro, preparar o estudante para poder seleccionar, desenhar e construir um plano de investigação pessoal.

Abordará, por isso, as metodologias de investigação em geral e, introduzirá a problemática da investigação através e com apoio da Internet.

Concepção de Hiperespaços para a Aprendizagem

Este módulo incidirá nos aspectos da concepção de materiais hipertexto e hipermédia e da sua integração útil em espaços para aprendizagem *online*. Pretende-se também operacionalizar a integração de materiais multimédia e a exploração da sua funcionalidade em contexto reais. Neste contexto, será ainda estimulada a prática de digitalização e de reutilização de materiais audiovisuais.

Avaliação de Produtos Educacionais

O eixo orientador desta disciplina reflecte a sua denominação: avaliar. Constitui pois o seu principal, discutir a avaliação de produtos educacionais distinguindo a perspectiva do conceptor (e como fase do ciclo de concepção) e, a perspectiva do utilizador. Por outro lado,

pretende-se que o estudante efectue um percurso de avaliador sendo chamado a conceber e desenvolver o processo de avaliação de produtos educacionais: as metodologias, técnicas e instrumentos de avaliação. Finalmente, o estudante desempenhará o papel de avaliador de produtos educacionais distintos, recorrendo a diversas metodologias, técnicas e instrumentos de avaliação.